

SENSIBILISATION DES SFL ET DES MG À LA PROBLÉMATIQUE DES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES (VFF)

1°) JUSTIFICATION

1.1. Positionnement du problème :

Les VFF sont associées à une **augmentation** :

- de la **morbi mortalité maternelle**: troubles physiques, psychologiques et somatiques, complications gynéco-ostétricales et décès.
[+ 90% pour les métrorragies, + 60% pour les RPM, les infections urinaires et les vomissements incoercibles, +48% pour le diabète, + 40% pour l'hypertension artérielle. Ref Silvermann et al. 2006]
- de la **morbi-mortalité foetale** (Cf. classification OMS)
[+37% de prématurité +21% d'hypotrophie. Cf Silvermann et al. 2006]

La **grossesse** est un facteur déclenchant ou aggravant des violences au sein du couple :
40% débutent à cette période. Les enfants sont toujours co-victimes de ces situations.

1.2 Sur ce thème, le réseau AURORE a déjà mené et financé diverses actions :

-vers les soignants (maternité et néonatalogie) :

- identification des référents « violence » pour chaque structure du réseau AURORE
- affiches et protocoles ci-joint

- vers les patientes : affiche spécifique avec des représentants d'usagers

Force et complémentarité du groupe : représentativité, mutualisation de nos compétences et de nos expériences, expression de nos besoins respectifs

2°) OBJECTIF de cette action commune avec le secteur libéral

Principal : Sensibiliser les SFL et les MG pour une meilleure identification et prise en charge des victimes, afin que leur parole puisse être dite et entendue.

Secondaire : Identification des besoins en formations du secteur libéral

3°) MATERIEL ET METHODE

- a) Population ciblée : libéraux prenant en charge des patientes sur le bassin de population couvert par le réseau AURORE = départements 01 07 26 38 69

A titre indicatif (recensement 2017)

Départements	MG	SFL
01	679	66
07	421	40
26	746	61
38	1983	181
69	3061	224
Total	6890	572

b) Outils de diffusion de l'information : Post-it

L'idée était de créer un support papier, à poser sur le bureau du praticien avec un message simple mais percutant, à avoir sous les yeux pour l'avoir à l'esprit, à chaque consultation.

VERSO du Bloc-Post-it

2 femmes sur 10 sont victimes de VFF

1 femme meurt tous les 3 jours de VFF

88 enfants sont devenus orphelins en 2016

(Mettre dessin de femme cf graphiste)

Recto du bloc-Post it

Recto

- Poser la question à toutes les femmes
- Accompagner la femme dans SON cheminement
- Croire sans juger
- respecter la Temporalité et le choix de chacun
- Evaluer le danger et orienter la femme selon ses besoins

Message véhiculé : Ce PACTE établit une relation d'égal à égal entre soignant/soigné. Surtout pas de relation d'emprise soignant/soigné.

c) Evaluation Avant/M0/M6

(1) Avant diffusion : envoi à tous les libéraux via les URPS pour identifier ceux qui seront intéressés

Courrier de présentation/objectifs co signé et écrit avec le réseau AURORE et les représentants des SFL (MP Royer et C Testart) et des MG

4 questions :

1 Posez-vous la question systématiquement au cours de chaque Consultation/VFF?

oui /non Si non précisez

Si oui, combien estimez-vous la fréquence parmi vos patientes?

2 Avez-vous accompagné l'année dernière une patiente victime de violence ?

3. Avez-vous suivi une formation concernant les VFF ?

4. souhaitez-vous participer à cette action :

Si Oui : demande de mail pour communiquer

Si Non : pourquoi

(2) Evaluation à M3 ou M6

3 questions :

1 – posez-vous la question systématiquement au cours de chaque Consultation/VFF ?

Si non précisez

Si oui, combien estimez-vous la fréquence parmi vos patientes?

2 – ce post it vous a-t-il été utile pour penser à poser la question ?

Si non, pourquoi ?

3 - quels seraient vos besoins ou attentes/ VFF? Ou au réseau AURORE?

4°) ORGANISATION PRATIQUE

a) Création du post it :

3 devis ont été demandés, 1 seul retenu correspond à notre besoin et le moins cher

Le choix s'est porté sur un bloc post-it, format 10x15, couverture rigide et solide, imprimable recto-verso.

Devis retenu fait par Fabrik2blocs : 7665 euros HT pour 7300 post-it

Devis La Poste pour envoi: 0,75 cts /envoi soit 5475 euros TTC

Budget global ~15000€

b) Diffusion :

-A partir des secrétariats des URPS MG et SFL envoi du premier questionnaire via google doc (1 seule relance sera demandée) ,

- dès retour mail favorable des libéraux souhaitant participer, demande de transmission des adresses postales et mails, envoi du bloc post-it : soutien logistique/ publipostage et mise sous enveloppe par les secrétariats respectifs URPS SFL MG et AURORE

-envoi du questionnaire à M3/M6 (?) via google doc

5°) PERSPECTIVES

-Evaluation de l'intérêt de ce support /modification de pratique (publication selon le nombre de libéraux participants, auteurs et ordre à définir ensemble)

- Identification des freins /thématique

- Identifications des besoins et mise en œuvre d'actions communes (formation ?)